

Airbnb e a Câmara Municipal de Lisboa Assinam Acordo sobre a Taxa Turística e Alojamento Local Responsável

LISBOA, 15 de abril de 2016 – A Câmara Municipal de Lisboa e a Airbnb assinaram hoje um acordo de cooperação para facilitar o sistema de coleta da taxa turística aos operadores de alojamento local e promover uma atuação mais responsável e transparente do sector. Este acordo segue-se a outros já assinados com as cidades de Amsterdão e Paris.

A partir de 1 de maio, a plataforma começará a coletar e enviar, em nome dos operadores de turismo local (anfitriões) que estão nela inscritos, a taxa turística devida pelos visitantes. A verba será acrescentada ao total pago pelos visitantes em todas as estadias na cidade e remetida à autarquia trimestralmente. O novo processo é totalmente automático e integrado na plataforma Airbnb, facilitando que a Câmara Municipal de Lisboa receba esta importante fonte de receita.

A Airbnb e a Câmara Municipal de Lisboa vão ainda trabalhar em conjunto para promover uma atuação mais responsável no alojamento local/*home sharing*, construindo uma comunidade aberta e transparente no sector e ajudando a promover o desenvolvimento sustentável do turismo em harmonia com outras áreas que ajudem a fazer de Lisboa um local melhor para viver, trabalhar e viajar.

João Paulo Saraiva, Vereador dos Recursos Humanos e Finanças, salienta que:

«A implementação deste acordo com a Airbnb é um importante passo para simplificar o processo de coleta da taxa turística e tornar mais claras as formas de funcionamento do alojamento local. Este sector de atividade tem tido uma importante contribuição para a economia da cidade, na criação de emprego e como complemento do orçamento familiar. A taxa turística vai reverter para o Fundo de Desenvolvimento Turístico, que tem como objetivo promover de forma sustentável o sector do turismo, nesta e noutras vertentes, harmonizando-o com outras áreas estratégicas de crescimento da cidade, que melhorem a vida das pessoas que a habitam e visitam».

Arnaldo Muñoz, General Manager da Airbnb Marketing Services em Portugal, diz:

«O novo processo que agora começa é completamente automático e simples para todos. A Airbnb está grata pela oportunidade de trabalhar com a Câmara Municipal de Lisboa e apoiar os anfitriões da Airbnb com estas novas medidas, que são um exemplo para o mundo. A Airbnb quer liderar o seu sector nesta matéria, tornando mais fácil para os anfitriões apoiarem financeiramente a sua cidade e desenvolverem os compromissos assumidos dentro da comunidade de alojamento local da Airbnb, que resumimos no nosso *Community Compact*».

No âmbito deste acordo, as duas entidades vão trabalhar em conjunto para:

Simplificar o pagamento da taxa turística

- Airbnb coletará e enviará, em nome dos anfitriões, a taxa turística devida pelos visitantes nas suas estadias na cidade realizadas através da plataforma; o processo é totalmente automático, claro e simples para todos os envolvidos.

Construir uma aberta e transparente comunidade de home sharing

- Os parceiros trabalharão em conjunto para trocar dados sobre *home sharing*, para melhor entender este sector e estudar as suas características, incluindo o seu impacto em termos económicos e números de operadores e visitantes.

Promover as regras de turismo local e o seu funcionamento responsável

- As duas entidades trabalharão em conjunto para promover as regras e o funcionamento responsável do sector de turismo local.

Fazer de Lisboa um local melhor para viver, trabalhar e visitar

- Ambas as partes trabalharão para promover o turismo dentro de uma estratégia mais ampla de desenvolvimento urbano sustentável para os residentes de Lisboa e seus visitantes.
- Ambas as partes trabalharão para promover Lisboa como um centro global de inovação e de start-ups empresariais.

A taxa turística de Lisboa foi implementada a 1 de janeiro de 2016. A verba reunida reverte para o Fundo de Desenvolvimento Turístico de Lisboa, de forma a promover o sector dentro de uma estratégia de crescimento sustentável da cidade.

Fundada em agosto de 2008, e sediada em São Francisco, Califórnia, a Airbnb é um mercado global comunitário no sector, onde os interessados podem anunciar, encontrar e reservar alojamento em todo o mundo. A Airbnb põe em contacto pessoas através da experiência da viagem, em mais de 34.000 cidades de 190 países.

Portugal é já um dos mercados mais relevantes para a Airbnb na Europa, permitindo aos visitantes ter uma vivência local e aos anfitriões uma forma de atividade económica extra. Este género de atividade abrange não só um sector já especializado, como também um número considerável de pessoas que fazem do aluguer de espaços em suas casas uma nova forma de negócio e de rendimento familiar.

Toda a informação sobre a Taxa Turística de Lisboa pode ser consultada em <http://www.cm-lisboa.pt/municipio/camara-municipal/financas>.