

Panorama da comunidade Airbnb Brasil



SUMÁRIO

PANORAMA DA COMUNIDADE AIRBNB NO BRASIL	2
PERFIL DOS ANFITRIÕES E HÓSPEDES DO AIRBNB	3
CARACTERÍSTICAS DE HOSPEDAGEM	4
TURISMO	5
AIRBNB E AUTORIDADES DO TURISMO	6
DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DE ANÚNCIOS	6
GLOSSÁRIO	7

Panorama da comunidade Airbnb no Brasil

ANFITRIÕES

42

Média de idade

R\$ 5.500

Ganho anual do anfitrião típico

HÓSPEDES

622.000

Chegadas de hóspedes

5,0 noites

Duração média da estadia por hóspede

699.000

Hóspedes desta Origem



ANÚNCIOS DO AIRBNB

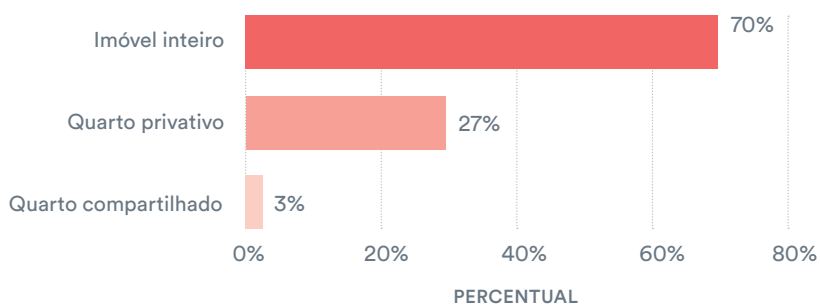
87.000

Anúncios ativos

20

Noites de hospedagem de um anfitrião típico

ANÚNCIOS ATIVOS POR CATEGORIA



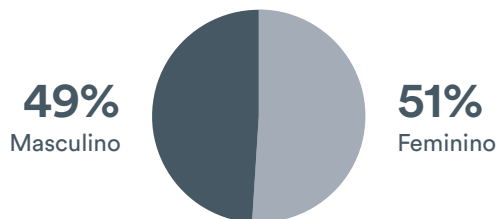
Observação: Todos os dados acima foram retirados da base de dados de reservas do Airbnb. As informações prestadas consideraram o período de um ano que antecede 1 de junho de 2016.

Perfil dos anfitriões e hóspedes do Airbnb

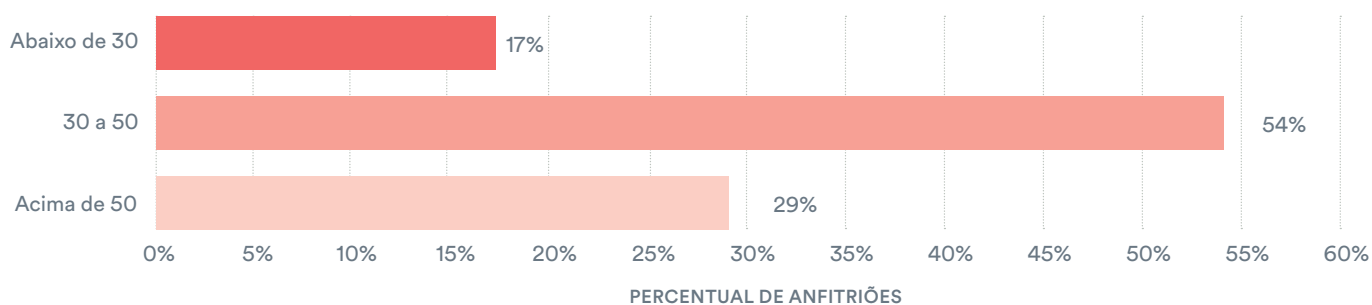
Os anfitriões do Airbnb no Brasil são membros de uma comunidade respeitosa que gosta de receber hóspedes do mundo inteiro em seus lares.

PERFIL DOS ANFITRIÕES

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



PERFIL DOS HÓSPEDES

2,8 pessoas

Tamanho médio do grupo

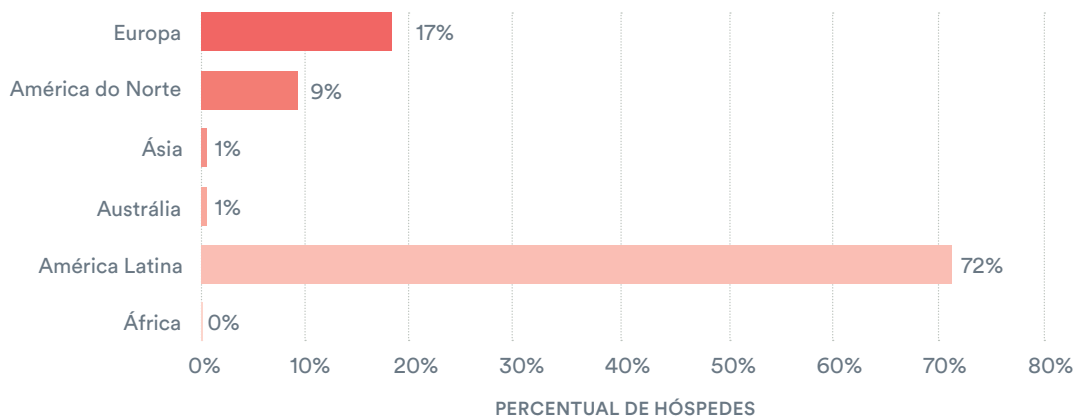
91%

Percentual de viagens com 4 hóspedes ou menos

34

Média de idade do hóspede responsável pela reserva

ORIGEM DOS HÓSPEDES



Observação: Todos os dados acima foram retirados da base de dados de reservas do Airbnb. As informações prestadas consideraram o período de um ano que antecede 1 de junho de 2016.

Características de hospedagem

Para muitos anfitriões no Brasil, hospedar pessoas em seus lares é uma alternativa econômica que os permite pagar suas contas, fazer frente às despesas e morar na cidade que amam. Os anfitriões tendem a hospedar ocasionalmente ao longo do ano e recebem uma renda extra modesta, mas significativa.

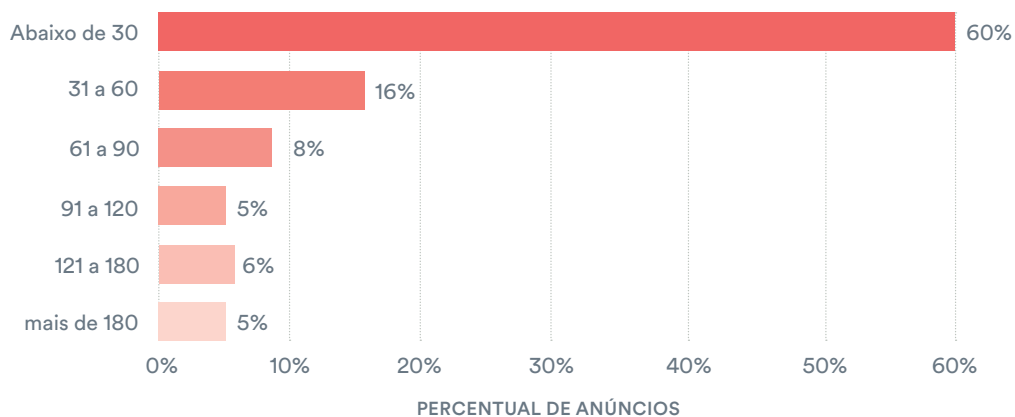
20

Noites de hospedagem de um anfitrião típico

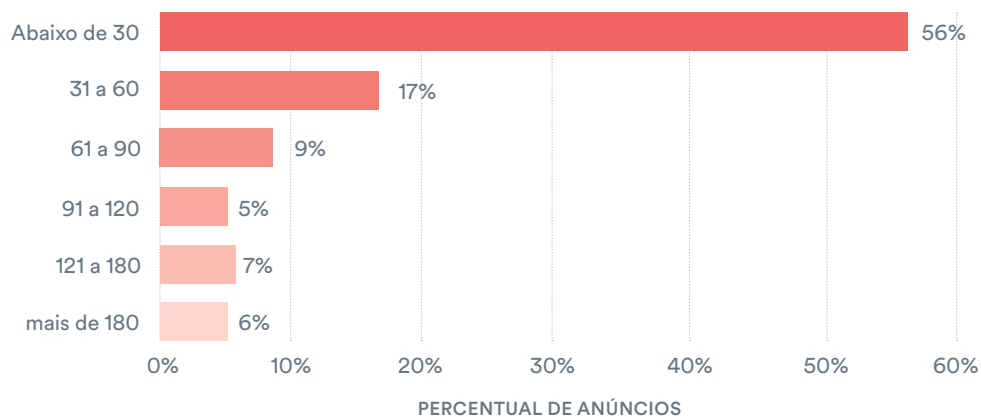
R\$ 5.500

Ganho anual do anfitrião típico

NOITES DE HOSPEDAGEM, POR ANÚNCIO (TODOS OS ANÚNCIOS)



NOITES DE HOSPEDAGEM, POR ANÚNCIO (ANÚNCIO DE CASA OU APARTAMENTO INTEIRO)





Turismo

Desde 1 de Junho de 2015, mais de 622.400 pessoas se hospedaram no Brasil usando o Airbnb.

622.000

Chegadas de hóspedes no último ano

81%

Crescimento de hóspedes ano a ano

5,0 noites

Duração média da estadia por hóspede

2,8 pessoas

Tamanho médio do grupo

Observação: Todos os dados acima foram retirados da base de dados de reservas do Airbnb. As informações prestadas consideraram o período de um ano que antecede 1 de junho de 2016.

Airbnb e Autoridades do Turismo

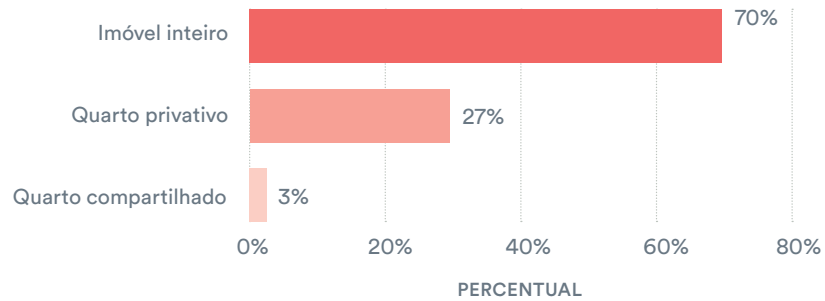
O Airbnb está revolucionando a forma como os viajantes vivenciam seus destinos. Veja um retrato de nossa comunidade no Brasil.

ANÚNCIOS DO AIRBNB

87.000

Anúncios ativos

ANÚNCIOS ATIVOS POR CATEGORIA



ATIVIDADE DOS HÓSPEDES

622.000

Chegadas de hóspedes

81%

Crescimento de hóspedes ano a ano

5,0 noites

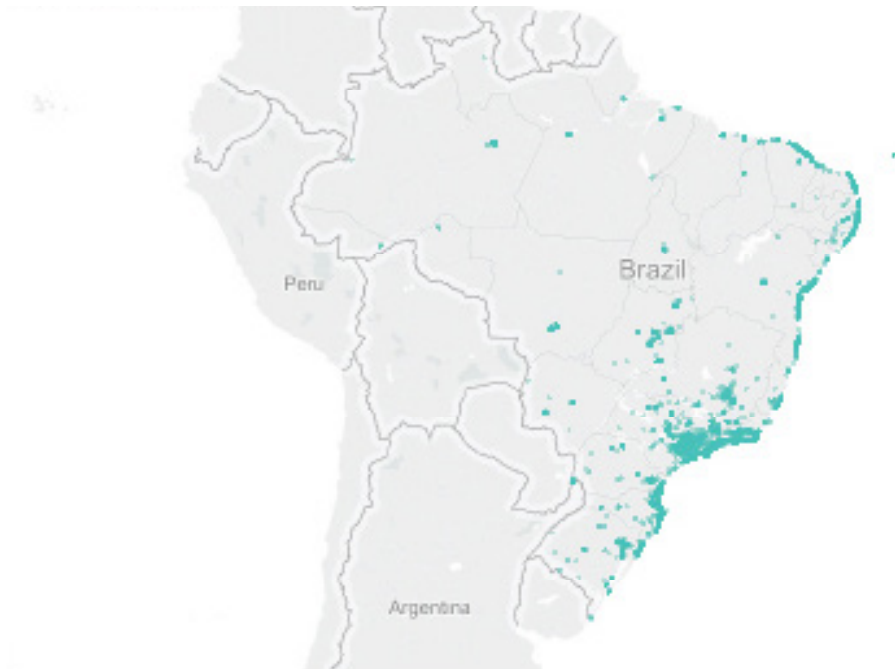
Duração média da estadia por hóspede

2,8 pessoas

Tamanho médio do grupo

Distribuição Geográfica de Anúncios

A FIGURA ABAIXO APRESENTA A DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DE ANÚNCIOS NO BRASIL



Observação: Todos os dados acima foram retirados da base de dados de reservas do Airbnb. As informações prestadas consideraram o período de um ano que antecede 1 de junho de 2016.

Glossário

Ganho anual (anfitrião típico)	Valor mediano da renda total recebida pelo anfitrião no período de um ano deste estudo. Ganho anual é apresentado para o Anfitrião típico. Estimado com base na taxa média de câmbio (fonte: Oanda, taxa interbancária entre 1/6/15 e 31/5/16)
Duração média da estadia	A duração média da estadia por hóspede (não por viagem)
Hóspede	Membros da comunidade Airbnb que se hospedaram em espaços anunciados pelo Airbnb
Anfitrião	Membros da comunidade Airbnb que alugaram o seu espaço pelo Airbnb
Chegadas de hóspedes	Todos os hóspedes que visitaram um determinado local. As chegadas de hóspedes incluem hóspedes que vivem no mesmo local onde estão se hospedando
Anúncios (ativos)	Uma propriedade anunciada no Airbnb. Os anúncios podem incluir casas ou apartamentos inteiros, quartos privados ou espaços compartilhados. Anúncios ativos são todos os anúncios que aparecem na plataforma durante uma pesquisa. Os anúncios ativos não estão necessariamente disponíveis numa determinada ou qualquer data.
Anúncio de casa ou apartamento inteiro	Um anúncio pelo qual o hóspede pode alugar a residência inteira do anfitrião. O anfitrião não está presente na residência durante a estadia do hóspede.
Anúncio de quarto privativo	Um anúncio pelo qual o hóspede pode alugar um quarto privativo dentro de uma residência. O anfitrião pode estar presente em outros cômodos da residência durante a estadia do hóspede, e o hóspede pode compartilhar áreas comuns como a cozinha, sala de estar e/ou banheiro com o anfitrião.
Anúncio de espaço compartilhado	Um anúncio pelo qual o hóspede pode alugar um espaço compartilhado, tal como um quarto compartilhado, ou uma sala de estar com sofá-cama, dentro de uma residência. O anfitrião pode estar presente na residência durante a estadia do hóspede, e o hóspede pode compartilhar áreas comuns como a cozinha e/ou banheiro com o anfitrião.
Noites de hospedagem (por anúncio)	Número total de noites que um determinado anúncio foi alugado pelo Airbnb no período de estudo. Somente anúncios que estavam ativos no começo do estudo ou que tiveram pelo menos uma reserva durante o período de estudo foram incluídos, para apresentar os valores anuais mais representativos da atividade de hospedagem do Airbnb.
Hóspedes desta origem	Todos os hóspedes de um determinado local que reservaram um anúncio Airbnb, independentemente do local do anúncio. Pode haver uma ligeira sobreposição entre Hóspedes desta Origem e Chegada de Hóspedes. Todos os hóspedes associados a uma determinada reserva são atribuídos ao local do hóspede que faz a reserva.
Anfitrião típico	O anfitrião mediano para todos os anfitriões que tiveram pelo menos um anúncio ativo no início do período de estudo e pelo menos uma reserva durante o período de estudo. As definições de anfitrião típico são usadas para ganho anual e as Noites de Hospedagem. Ao apresentar o valor mediano para todos os anfitriões ativos desde o início do período de estudo, temos os valores mais representativos da comunidade de Anfitriões do Airbnb.